



COMUNE DI CERVETERI

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Risorgimento, 1 - 00052 Cerveteri (Rm)

SCHEDA PROGETTO I **ETRURIA VILLAGE 2026**

A) Contenuto

Il progetto I si configura come un'iniziativa di riqualificazione turistica e valorizzazione del territorio di Marina di Cerveteri ed, in particolar modo, del Lungomare dei Navigatori Etruschi, mirata a promuovere la cultura e l'intrattenimento, in un contesto suggestivo.

L'Etruria Village verrà realizzato in un'area pubblica a ridosso della spiaggia (tra lo stabilimento Ocean Surf e Six), offrendo un ampio ventaglio di attività, rivolte a un pubblico eterogeneo, dai residenti ai turisti, con l'obiettivo di favorire aggregazione sociale e potenziare l'attrattività turistica del territorio.

Al centro di questa area, l'Amministrazione Comunale metterà a disposizione un palco di medie dimensioni ed il service audio-luci base; intorno al palco dovranno essere posizionate più aree food & beverage differenziate in base ai prodotti che offrono (ad esempio ristorazione, frutta, gelato, paninoteca, drink, ecc.).

Le proposte dovranno contenere l'organizzazione di minimo di n. 5 eventi, da parte di ogni operatore, da concordare con l'Amministrazione Comunale, anche nella programmazione degli stessi.

N.B. Il calendario della programmazione estiva sarà gestito dall'Amministrazione Comunale, sulla base degli eventi proposti dagli assegnatari dell'area e di altre iniziative il cui svolgimento è previsto nella stessa area.

B) Finalità del progetto

- **Valorizzazione culturale e turistica** di Cerveteri e del suo lungomare, creando un asse turistico, finora sottovalutato, tra il centro storico e Marina di Cerveteri, attraverso attività di promozione integrata ed un programma diversificato e di qualità;
- **Promozione dell'economia locale**, coinvolgendo artigiani, produttori e realtà enogastronomiche del territorio;
- **Inclusione sociale e partecipazione**, attraverso attività adatte a tutte le fasce d'età, offrendo un programma diversificato capace di creare momenti di aggregazione e divulgazione culturale;
- **Sostenibilità ambientale**, adottando pratiche eco-friendly, per ridurre l'impatto dell'evento.

C) Aree

Gli spazi per la realizzazione del progetto in parola sono identificati nell'allegata rappresentazione grafica (All. A). Sarà necessario effettuare un sopralluogo preventivo dell'area, concordandolo con l'ente, nelle modalità indicate nell'Avviso Pubblico. La distribuzione delle attività all'interno dell'area rappresentata sarà a discrezione dell'Amministrazione in base alla migliore fruizione e organizzazione dell'area stessa. Il proponente si impegna ad accettare l'assegnazione delle postazioni così come indicato dall'ente.

D) Durata

Dal 01 giugno al 30 settembre 2026, con possibilità di anticipare l'apertura e posticipare la chiusura, previo accordo formale ed autorizzazione dell'Amministrazione Comunale.

E) Oneri a carico dell'organizzatore

- 1) Livellamento spiaggia;
- 2) Pulizia spiaggia;
- 3) Installazione strutture amovibili e servizi accessori come i **bagni chimici, le sedute, i tavoli ecc.** In particolare, si richiede che tali strutture debbano essere costituite in legno, ovvero in materiale simil-legno, ovvero ancora in materiale a basso impatto ambientale, di colore bianco o neutro;
- 4) L'area adibita al posizionamento dei carrellati per lo smaltimento dei rifiuti dovrà necessariamente essere chiusa, delimitata e non visibile, con previsione di idonea copertura, al fine di garantire il decoro dei luoghi;
- 5) Costruzione vie di accesso percorribili per persone con disabilità;
- 6) Pagamento canone occupazione suolo pubblico;
- 7) Pagamento TARIP;
- 8) Presentazione polizza assicurativa per responsabilità civile verso terzi;



COMUNE DI CERVETERI

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Risorgimento, 1 - 00052 Cerveteri (Rm)

- 9) Presentazione polizza fideiussoria assicurativa, dell'importo di € 50.000,00, da presentare prima della stipula della convenzione per l'assegnazione definitiva del lotto in parola, in mancanza della quale non si procederà all'assegnazione stessa, con scadenza 31/12/2026;
- 10) Richiesta allacci temporanei alla rete elettrica e alla rete idrica, i cui relativi consumi saranno totalmente a carico dell'organizzatore del progetto;
- 11) È a totale carico dell'aggiudicatario/affidatario dell'area comunale produrre la documentazione di impatto acustico e la eventuale richiesta di deroga ai limiti vigenti;
- 12) Installazione food truck e/o chioschi bar container, adibiti alla somministrazione di cibo e bevande, **differenziate in base ai prodotti che offrono (es. ristorazione, frutta, gelato, paninoteca, ecc.),** e servizi accessori (es. bagni chimici, tavoli, sedute ecc.). In particolare, si richiede che nell'area in parola deve essere obbligatoriamente installata una pedana a terra, sulla quale insisteranno tavoli e sedie in legno;
N.B. Si precisa che i tavoli e le sedie dovranno essere costituiti in legno (qualsiasi altra soluzione deve essere preventivamente concordata con l'Amministrazione);
- 13) In caso di assegnazione dell'incarico per lo svolgimento del progetto, il soggetto selezionato dovrà produrre una DIA sanitaria ai sensi del Regolamento CE/852/2004 e una SCIA di Somministrazione Temporanea (unica per tutti gli operatori coinvolti) al SUAP del Comune;
- 14) Sono a carico dell'aggiudicatario gli adempimenti di carattere fiscale, tributario e previdenziale del personale impiegato;
- 15) I permessi Siae, le agibilità Enpals e quant'altro relativo alla disponibilità e all'utilizzo della location, ivi incluse eventuali licenze di agibilità e autorizzazioni, sono a carico del soggetto proponente e dovranno essere presentati all'Ente prima della realizzazione degli eventi;
- 16) Ove necessario, resta a carico dell'aggiudicatario provvedere alla richiesta tempestiva di convocazione della commissione di pubblico spettacolo, da concordare con il Servizio Attività produttive;
- 17) Gli spettacoli/intrattenimenti forniti all'utenza dell'area food dovranno essere obbligatoriamente a titolo gratuito e in numero non inferiore a 5 da parte di ogni operatore, anche nel caso di associazione tra più operatori, (vedi tabella criteri), indipendentemente dalla eventuale consumazione di cibo e bevande;
- 18) L'organizzatore dovrà garantire i seguenti standard logistici ed organizzativi:
 - **Budget e tempistiche:** Presentazione di un preventivo dettagliato suddiviso per aree tematiche e logistiche, nonché di un cronoprogramma operativo, comprensivo di allestimento, svolgimento e disallestimento;
 - **Location:** l'Area dovrà essere opportunamente attrezzata per garantire sicurezza, accessibilità e comfort, rispettando la normativa vigente in materia;
 - **Sicurezza:** Presentazione di un piano di sicurezza con percorsi di evacuazione, primo soccorso e controllo accessi, da concordare con la Polizia Locale. Per gli eventi per i quali è previsto un maggiore afflusso, deve essere garantita la presenza in loco dell'Assistenza Sanitaria con ambulanza, come da normativa di legge prevista;
 - **Sostenibilità ambientale:** Utilizzo di materiali eco-friendly, raccolta differenziata e sensibilizzazione ambientale;
 - **Calendario:** Gli eventi dovranno essere distribuiti nell'arco della settimana e appuntamenti speciali nei weekend. Gli eventi dovranno rigorosamente rispettare l'ordinanza Sindacale sulle emissioni sonore;
 - **Comunicazione e Promozione:** Campagna integrata (media locali, social network, affissioni) per garantire ampia visibilità all'evento;
- 19) L'organizzatore si impegna a garantire la diversificazione delle attività in programma, che dovranno spaziare tra diverse tipologie, come ad esempio:
 - **Cinema:** Proiezioni serali con ospiti illustri (registi, attori, critici cinematografici), dibattiti e retrospettive tematiche;
 - **Concerti Live:** esibizioni di artisti emergenti e professionisti locali e nazionali, con generi che spaziano dalla musica classica, jazz, blues, rock e pop;
 - **Rassegna Letteraria:** incontri con autori, presentazioni di libri e reading con accompagnamento musicale;
 - **Teatro e Danza;**



COMUNE DI CERVETERI

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Risorgimento, 1 - 00052 Cerveteri (Rm)

F) Requisiti di partecipazione

- 1) La proposta progettuale potrà essere presentata unicamente secondo le seguenti modalità:
 - a) dal singolo operatore economico/associazione, per una singola postazione;
 - b) dal singolo operatore economico/associazione, che si occuperà di riempire più postazioni;
 - c) da più operatori economici, associati tra di loro e rappresentati da un unico soggetto Capofila, i quali dovranno comunque garantire quanto innanzi richiesto;

Si demanda altresì che i servizi accessori vengano forniti da tutti gli operatori economici, ognuno per la propria quota parte, in modo tale che, ad esempio, i bagni chimici siano a disposizione di tutti gli utenti dei vari stand/food truck.

Al fine di garantire il decoro e l'armonia visiva dell'area, ogni postazione di somministrazione, pur nella diversità dell'offerta gastronomica, dovrà adottare soluzioni di arredo e allestimenti (mobili, strutture leggere, decorazioni) che mantengano un desing coordinato, un'estetica coerente e ben contestualizzata con le altre strutture presenti; per questo motivo si chiede di voler concordare preventivamente gli arredi con l'amministrazione, pena la mancata autorizzazione o la rimozione di arredi giudicati non consoni al decoro e non in linea con lo stile dell'evento.

- 2) **Tutti i soggetti coinvolti** dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'Art. 94 del D. Lgs. 36/2023, nonché non dovranno presentare situazioni di morosità nei confronti del Comune di Cerveteri;
- 3) Con riferimento ai **soggetti che svolgeranno l'attività di ristorazione mobile, sono richiesti i seguenti requisiti specifici, che, eventualmente, il soggetto Capofila dovrà debitamente documentare:**
 - a) Essere iscritti alla Camera di Commercio, Industria, Agricoltura, Artigianato, o, in alternativa, essere titolari di pubblici esercizi nel settore alimentare;
 - b) Essere titolari di autorizzazione per il commercio in forma itinerante per la somministrazione di alimenti e bevande;
 - c) Essere in possesso dei requisiti morali e professionali di legge per poter svolgere l'attività commerciale di vendita e di somministrazione di alimenti e bevande;
 - d) Le strutture adibite alla somministrazione di cibo e bevande (es. stand, chiosco, food truck ecc.), appositamente allestite, devono essere munite delle autorizzazioni/certificazioni di legge (anche sanitaria).

G) Criteri di valutazione

FATTORI	CRITERI	INDICATORI
A) Contenuti culturali (Max 20 punti)	Numero di eventi/intrattenimenti serali in numero minimo di 5 di cui almeno 2 di elevata rilevanza locale e/o nazionale (max 10 punti)	
	Rilevanza degli artisti secondo popolarità (max 10 punti)	Cast di rilievo locale/regionale = 1 punto Cast di rilievo nazionale = 5 punti Cast di rilievo internazionale = 10 punti
B) Descrizione progettuale	Chiarezza espositiva, grado di definizione della proposta progettuale e rispondenza alla scheda di riferimento (max 10 punti)	
C) Piano economico e finanziario	Chiarezza espositiva e grado di definizione del piano previsionale d'entrata e di spesa del progetto (max 10 punti)	
D) Promozione	Efficacia della strategia di comunicazione e promozione rispetto ai principali target di riferimento (max 10 punti)	



COMUNE DI CERVETERI

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Risorgimento, 1 - 00052 Cerveteri (Rm)

E) Elenco dei cibi e bevande di qualità, con specifico riferimento ad eccellenze territoriali (Max 15 punti)	Utilizzo di prodotti a Km 0/ tipici locali/ del territorio/ biologici	Da 1 a 5 punti
	Varietà di offerta (es. previsione di alimenti per vegani)	Da 1 a 5 punti
	Attenzione agli allergeni (piatti alternativi per soggetti con allergie comuni, es. celiaci)	Da 1 a 5 punti
F) Assenza consumo di plastica (Utilizzo di materiali riciclabili a impatto zero per il territorio per lo svolgimento delle attività di ristoro ai fini della riduzione dell'utilizzo della plastica - es. utilizzo di materiale compostabile)		5 punti
G) Installazione di aree aggiuntive (es. area ludico ricreativa)		5 punti
H) Potenziale ricaduta in termini turistico-culturali e target di riferimento		Max 10 punti
I) Presenza di progetti di rilevanza sociale (progetti di inclusione sociale per disagiati economici e/o Istituti Scolastici, politiche di prezzi calmierati, corsi per persone con disabilità ecc.)		5 punti
J) Attestazione dettagliata di precedenti esperienze		Max 5 punti
K) Possibilità di pagamento elettronico POS (attraverso bancomat/ carta di credito/ smartphone/ smartwatch)		3 punti
L) Dotazione rete wi-fi per rete internet, con accesso gratuito agli utenti		2 punti
Totale		Max 100 punti

N.B. Nelle proposte, si raccomanda vivamente di attenersi ai punti relativi ai criteri di valutazione, al fine di poter valutare e comparare adeguatamente tutte le proposte.