



Comune di Cerveteri

(Città Metropolitana di Roma Capitale)

AreaV – Opere Pubbliche Manutenzioni Ambiente

AVVISO PUBBLICO
DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE
PER L'ABBELLIMENTO E LA MANUTENZIONE DI
ROTATORIE ED AREE VERDI STRADALI
SITUATE NEL TERRITORIO COMUNALE DI CERVETERI

Visto il *Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni* approvato con Deliberazione del Commissario Prefettizio n. 345 del 26/11/2002, allegato al presente avviso:

ART. 1

Oggetto del Bando

L'abbellimento e la manutenzione delle aree verdi delle rotatorie stradali e delle aiuole prospicienti le vie della città favorisce la valorizzazione e la riqualificazione della viabilità in tutto il territorio comunale, specialmente in prossimità dell'ingresso dei centri abitati, e rappresenta un decoroso "biglietto da visita" per il Comune di Cerveteri. Pertanto l'Amministrazione, con deliberazione di Giunta comunale n. 192 del 28/11/2025, ha impartito gli indirizzi amministrativi necessari all'attivazione di tutte le procedure finalizzate alla acquisizione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione tecnica per l'abbellimento e la manutenzione di rotatorie ed aree verdi stradali del Comune di Cerveteri, demandando al Dirigente dell'Area V – Opere Pubbliche Manutenzioni Ambiente l'avvio dell'iter e l'adozione degli atti propedeutici, connessi e consequenziali al presente atto, finalizzati alla individuazione delle aree oggetto di sponsorizzazione e alla ricerca di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione, mediante procedura ad evidenza pubblica e in ottemperanza al Regolamento Comunale vigente.

Pertanto, con il presente avviso si intende affidare a soggetti terzi, mediante la procedura della sponsorizzazione (ai sensi dell'art. 43 della L. 449/1997, dell'art. 119 del D. Lgs. 267/2000 e dell'art. 134 del D. Lgs. 36/2023) ai fini dell'abbellimento e della manutenzione delle aiuole delle rotatorie, per un periodo minimo di 3 anni e massimo di 5 anni, riconoscendo agli sponsor che facciano domanda la possibilità di collocare sulle aree verdi stesse alcune targhe informative di adozione in numero variabile in base alla grandezza dell'area adottata, che ne possono così trarre un immediato vantaggio in termini di "ritorno di immagine".

ART. 2

Individuazione aree verdi pubbliche da gestire

Sono oggetto di sponsorizzazione le aree verdi connesse alla viabilità ossia aiuole delle rotatorie e aree verdi di spartitraffico, di cui all'allegato elenco. Ciascun soggetto interessato potrà concorrere fino ad un massimo di tre richieste di affidamento aree, da fare con domande distinte e singolarmente per ciascuna di esse.

ART. 3

Soggetti interessati a partecipare e controllo sulle offerte

Sono ammessi a partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e associazioni senza scopo di lucro: privati cittadini, imprese, società costituite in qualunque forma, ditte individuali, cooperative, consorzi, associazioni, circoli, comitati, operatori commerciali, organizzazioni di volontariato, istituti di credito, parrocchie, proloco ecc..

Ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs 36/2023 Codice dei Contratti Pubblici, trascorso il periodo di pubblicazione del presente Avviso, il Contratto di sponsorizzazione potrà essere sottoscritto, previa verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici ai sensi dell'art. 99 del DLgs 36/2023.

L'Amministrazione si riserva, a suo insindacabile giudizio, di rifiutare proposte di sponsorizzazione qualora ritenga che:

- a) possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine, alle sue iniziative o attività;

- c) costituiscano propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- d) possano costituire mezzo di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, ecc.
- e) costituisca pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- f) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

ART. 4

Benefici per il soggetto affidatario

A fronte della manutenzione/gestione delle aree verdi a titolo gratuito, ciascun affidatario ha diritto alla collocazione all'interno dell'area verde, di targhe informative secondo la quantità indicate nell'allegato elenco, conformi alle dimensioni di cui all'art.5.

Il soggetto affidatario potrà altresì avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite i mezzi di comunicazione.

L'Amministrazione renderà note le adozioni attivate attraverso il proprio sito istituzionale, evidenziano nome/marchio/logo dei soggetti affidatari.

ART. 5

Targhe informative

La targa informativa di adozione/sponsorizzazione dovrà riportare oltre alla scritta "*Comune di Cerveteri*" e relativo logo, la denominazione del soggetto gestore e manutentore, con eventualmente simboli e marchi, preceduto dalla seguente dicitura tipo : "*Rotatoria/area verde adottata da che ne cura l'allestimento e la manutenzione*".

Le dimensioni delle targhe devono essere conformi a quanto stabilito nell'art. 23 del Codice della Strada e 48, 49 e 51 del regolamento di attuazione.

E' vietato collocare sulla targa iscrizioni relative ad altre aziende, imprese, ditte, ecc., pena la decadenza immediata del disciplinare senza che l'affidatario possa avanzare pretese risarcitorie. Al soggetto che mantiene e gestisce il verde è vietata la vendita di contratti pubblicitari. In caso di inadempienza si provvede ai sensi dell'art. 1454 del C.C.

CDS Art. 23 c. 7 bis - *In deroga al divieto di cui al comma 1, terzo periodo, al centro delle rotatorie nelle quali vi è un'area verde, la cui manutenzione è affidata a titolo gratuito a società private o ad altri enti, è consentita l'installazione di un cartello indicante il nome dell'impresa o ente affidatari del servizio di manutenzione del verde, fissato al suolo e di **dimensioni non superiori a 40 cm per lato**. Per l'installazione del cartello di cui al presente comma si applicano in ogni caso le disposizioni del comma 4.*

La collocazione dei suddetti impianti informativi dell'adozione deve garantire il rispetto del Codice della strada e la visibilità della segnaletica stradale e non creare confusione o interferenze all'utente della strada. Ciascun cartello dovrà essere realizzato con materiale idoneo che, ad eventuale impatto, non opponga resistenza al veicolo in modo che la struttura, compresi gli ancoraggi al terreno, sia realizzata e posta in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento in modo da garantirne la stabilità. Dovranno altresì essere montati su supporti che offrano adeguata resistenza, realizzati in materiale antinfortunistico e andranno collocati in posizione tale da non arrecare danni o infortuni a persone o cose. Le dimensioni ed il loro posizionamento verranno concordati e stabiliti di volta in volta con l'Amministrazione. Nella scelta e nell'abbinamento dei colori si dovranno evitare combinazioni tali da generare confusione con i cartelli della segnaletica stradale. Si dovrà evitare in particolare l'uso della gradazione di rosso prevista per i segnali stradali e l'uso della gradazione di azzurro impiegato per le frecce d'obbligo. L'illuminazione delle targhe non è consentita, in quanto non deve recare alcun disturbo

alla segnaletica e alla visibilità stradale, in modo da evitare ogni pericolo per la sicurezza della circolazione.

Le targhe rimarranno sull'area per tutta la durata della convenzione di sponsorizzazione e dovranno essere rimosse a cura e spese dello sponsor al termine della stessa, se non viene rinnovata.

ART. 6

Obblighi e responsabilità dello sponsor

Allo sponsor si chiede di effettuare (previo specifico sopralluogo sul posto e accettazione del regolamento e dello schema di contratto allegato all'avviso pubblico) a propria cura e spese la sistemazione dell'area assegnata, ai fini dell'abbellimento, e la successiva periodica manutenzione del verde pubblico. Lo sponsor potrà candidarsi per una o più – fino ad un massimo di tre - aree a verde o rotatorie. Le aree verdi dovranno essere conservate nelle migliori condizioni di manutenzione, evitando di arrecare danni alle alberature durante le lavorazioni e alle strutture esistenti e con la massima diligenza, per il miglioramento del verde e per la salvaguardia della salute ed igiene pubblica. La manutenzione dovrà essere effettuata in modo idoneo contro infestanti, in modo idoneo per le potature a seconda della specie secondo le migliori regole della tecnica.

Le modalità di manutenzione ed eventuali arricchimenti e migliorie sono presentate sotto forma di proposta dallo sponsor e preventivamente approvate dal Comune secondo le modalità contenute nello schema di contratto regolante i reciproci rapporti tra sponsor e amministrazione comunale.

Il gestore cui è stata affidata l'area/rotatoria avrà gli obblighi specificati all'art.4 dello schema di contratto.

Il gestore dovrà comunque effettuare, nell'arco della durata della prestazione, tutti gli interventi in numero sufficiente a dare complessivamente un aspetto decoroso al verde pubblico. Tutte le aiuole decorative dovranno essere curate e bisognerà intervenire ogni qualvolta la particolare caratteristica ornamentale avrà perso valore estetico. La periodicità degli interventi è inoltre scandita dai periodi di fioritura delle specie messe a dimora. Il materiale vegetale di risulta dovrà essere raccolto e smaltito il giorno stesso dell'avvenuta prestazione a spese del gestore.

Sono a carico degli sponsor le spese inerenti l'acquisto di materiali per la manutenzione ordinaria e straordinaria (fornitura e cura di essenze floreali, arbustive e arboree, terriccio, pacciamatura, ecc..) e il pagamento del personale o Ditta eventualmente impiegati per la gestione delle aree verdi.

Il soggetto che eseguirà materialmente i lavori dovrà essere in possesso dei requisiti tecnici e generali previsti dagli articoli 94, 95, 100 del DLgs 36/2023. Il Comune verificherà tale condizione con le modalità previste dall'art. 99 del DLgs 36/2023.

Gli sponsor assumono la responsabilità per danni a cose o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione e comunque derivanti dall'esecuzione del presente accordo, sollevando il Comune di Cerveteri da ogni responsabilità.

L'impresa che esegue i lavori, in proprio o per conto dell'affidatario, avrà l'obbligo di adottare durante l'esecuzione dei lavori, tutti i provvedimenti e le cautele necessarie per garantire l'incolumità degli operai e di terzi e per non produrre danni ai beni pubblici e privati, rimanendo espressamente inteso e convenuto che essa si assumerà ogni responsabilità sia civile che penale, nel caso di infortuni o danni. L'impresa è tenuta al rispetto delle norme dettate dal D. Lgs 81/2008 e s.m.i. oltre a quelle previste dal vigente Codice della Strada con particolare riferimento ai cantieri stradali; inoltre la stessa sarà l'esclusiva responsabile dell'osservanza di tutte le disposizioni relative alla tutela antinfortunistica delle maestranze addette ai lavori.

ART. 7

Criteri per la scelta delle specie vegetali

Nell'ambiente stradale sono innumerevoli le fonti di stress che possono seriamente pregiudicare la vitalità, la potenzialità estetica e il valore decorativo delle specie vegetali: inquinamento chimico dell'aria, dell'acqua e del terreno, insufficiente rifornimento idrico, eccessi termici, traumi dovuti ad atti vandalici o al traffico veicolare. E' quindi estremamente importante la scelta delle specie da impiegare: nell'ottica della minimizzazione dei costi di gestione, si dovranno evitare le specie più delicate ed esigenti che, in mancanza delle necessarie cure, tenderebbero a deperire rapidamente. Andranno sicuramente preferite le specie autoctone che, oltre alla naturale capacità di adattamento alle condizioni ambientali del luogo, fungono da elemento di collegamento tra il verde costruito dall'uomo e quello naturale del paesaggio circostante, contribuendo ad una sorta di "rinaturalizzazione" dell'ambiente urbano e periurbano spesso eccessivamente antropizzato.

I requisiti che la vegetazione deve possedere preferibilmente sono i seguenti:

- rusticità, ossia capacità di adattarsi ad una svariata tipologia di situazioni non ideali per lo sviluppo dei vegetali (stress idrici e termici, inquinamento dell'aria, ecc.)
- basso livello di manutenzione: le piante devono necessitare di un ridotto numero di interventi di potatura.

E' gradito il confronto tecnico preventivo con l'ufficio Ambiente del Comune, che può dare indicazioni preziose sulla base della loro esperienza e competenza. (si veda allegato specie consigliate)

ART. 8

Verifiche

Il Comune, tramite il proprio personale, potrà eseguire periodici controlli al fine di verificare lo stato dell'area assegnata e la buona esecuzione degli interventi. In caso di segnalazione scritta, specifiche verifiche saranno inoltre effettuate dal comune e segnalate agli sponsor, trascorsi 15 giorni dalla ricezione della segnalazione stessa, ed in mancanza di adeguati interventi il Comune si riserva di provvedere alla diffida ai sensi dell'art. 1454 del C.C.

In caso di mancato adempimento della diffida, si procederà a revoca del contratto di sponsorizzazione, ai sensi del successivo art. 10 comma 2.

Il Comune si riserva inoltre la facoltà di accedere alle aree concesse in adozione ogni qualvolta sia necessario per l'esecuzione dei lavori di manutenzione delle strade ovvero per ragioni di pubblico interesse.

ART. 9

Rinuncia

Coloro che intendessero rinunciare all'assegnazione in adozione/sponsorizzazione dovranno darne comunicazione con 60 giorni di anticipo in modo da consentire la riassegnazione dell'area.

ART. 10

Durata dell'affido e rinnovo

L'adozione/sponsorizzazione della rotatoria/area verde decorre dalla data della stipula del contratto disciplinante i reciproci rapporti tra sponsor e amministrazione comunale e ha durata da 3 a 5 anni. E' ammesso alla scadenza il rinnovo dell'affidamento e ciò sulla base di apposita richiesta che dovrà essere

fatta dal soggetto affidatario interessato almeno novanta giorni prima della scadenza prevista. L'Amministrazione comunale potrà a suo insindacabile giudizio concederla o negarla. Alla scadenza della gestione l'area dovrà essere consegnata al Comune con requisiti di corretta idoneità a tutti i livelli e priva delle targhe pubblicitarie installate. Eventuali impianti di irrigazione realizzati dallo sponsor, non dovranno essere rimossi e resteranno di proprietà del Comune.

L'amministrazione comunale a proprio giudizio e discrezionalità in ogni momento nel corso dell'affidamento in adozione potrà disporre direttamente o indirettamente dell'area interrompendo la gestione di uno o più interventi programmati, preferibilmente previo preavviso di 30 giorni, fatti salvi casi d'urgenza. L'adozione potrà essere revocata in qualsiasi momento a discrezione dell'Amministrazione quando si verificassero danni che richiedano provvedimenti gravi o in caso di inadempienze all'obbligo di manutenzione e tenuta in efficienza dell'area, o quando venga inibito o comunque ostacolato in qualsiasi modo l'uso da parte del pubblico. Qualora il comportamento negligente del soggetto assegnatario procuri un danno al Comune quest'ultimo potrà esigere la riparazione del danno e/o chiedere indennizzo nelle forme di legge. Qualora venga abusivamente alterato lo stato dei luoghi, la pattuizione si intenderà decaduta ed il Comune provvederà ad eseguire le opere necessarie al ripristino, addebitandone eventualmente il costo all'assegnatario.

ART. 11

Modalità e termini di presentazione delle domande

I soggetti interessati devono far pervenire la domanda di partecipazione che dovrà essere presentata **in busta chiusa sigillata** sulla quale dovrà essere apposta la dicitura "**Offerta per la sponsorizzazione di rotatorie e aree verdi stradali**" entro le ore 12,00 del giorno (**60 giorni dalla pubblicazione**), all'attenzione del Servizio Ambiente esclusivamente con le seguenti modalità:

- di persona all'ufficio protocollo del Comune di Cerveteri – Via Antonio Ricci c/o Parco della Legnara – (**orario di apertura: dal lunedì al venerdì 9,00/12,00 - martedì e giovedì anche 15,00/18,00**)

La domanda dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dello sponsor.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale del profilo del committente <https://comune.cerveteri.rm.it/tipi-di-notizia/avvisi> e all'albo pretorio comunale, nonché un estratto dell'avviso verrà pubblicizzato sui canali social e di stampa.

Sono escluse le domande pervenute dopo la scadenza suindicata o con modalità diverse da quella prevista.

ART. 12

Documentazione richiesta

La domanda di sponsorizzazione dovrà essere compilata per la parte amministrativa utilizzando i modelli allegati al presente avviso pubblico e in modo particolare:

Documenti amministrativi da presentare:

- **Domanda di sponsorizzazione** sottoscritta dal legale rappresentante –

è la domanda individuale dei soggetti interessati (persona fisica o dei legali rappresentanti) di richiesta di sponsorizzazione dell'area verde, con dichiarazione di avvenuta presa visione dell'area a verde chiesta in sponsorizzazione in rapporto ai manufatti ed impianti ivi esistenti;

l'interessato dovrà fornire progetto di massima per l'abbellimento e la manutenzione che dovrà indicare le caratteristiche in modo dettagliato delle proposte per gli impianti di irrigazione e/o della manutenzione del verde e il relativo valore economico dell'intervento, computato con il Prezziario Regionale del Lazio 2023, reperibile all'indirizzo <https://www.regione.lazio.it/cittadini/lavori-pubblici-infrastrutture/tariffa-prezzi-lavori-pubblici>, comprendente l'investimento iniziale e la manutenzione.

La domanda contiene la dichiarazione di conoscenza e accettazione del *Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni* e dello schema di *Contratto di sponsorizzazione tra sponsor e Amministrazione Comunale* e deve indicare chiaramente per quale area si intende partecipare (utilizzando la numerazione e la descrizione di cui all'allegato elenco);

Per ogni area va presentata una specifica e distinta domanda;

- **DGUE** sottoscritto dal legale rappresentante;
- **copia del documento** di riconoscimento di tutte le persone che sottoscrivono la Domanda;

Documenti tecnici da presentare nella stessa busta:

- una breve relazione scritta che descriva la proposta di realizzazione/gestione un progetto grafico o planimetrico di massima, con interventi proposti ed eventuali immagini disegni o foto-rendering che possa dare una chiara visualizzazione grafica di come sarà l'area a seguito dell'intervento di abbellimento;
- l'elenco delle specie vegetali che si intendono utilizzare con eventuali schede tecniche delle tipologie di essenze floreali scelte estive e autunnali;
- i materiali impiegati, gli eventuali impianti, una previsione dei tempi di esecuzione e le condizioni minime del piano di programma manutentivo;
- un bozzetto a colori del cartello/targa informativa del soggetto gestore che rispecchi forma e dimensioni della base allegata;
- la quantificazione economica degli interventi stessi.
- una breve presentazione del soggetto interessato inerente il suo settore di attività.

Ai fini del punteggio la relazione dovrà contenere tutte le indicazioni specifiche e tecniche per la selezione ai sensi dell'art.14 in base ai criteri indicati.

In sede di offerta, il progetto con relazione e documenti richiesti andranno presentati in un'unica copia.

Solo all'aggiudicatario verranno richieste altre eventuali copie necessarie per la richiesta del parere agli organi competenti nel caso siano soggetti a pareri o laddove le rotatorie insistano su strade provinciali o statali.

Inoltre, per quanto riguarda le aree eventualmente non assegnate per carenza di specifiche domande, l'Amministrazione comunale potrà procedere a trattativa diretta con gli eventuali soggetti interessati, interpellando in via prioritaria chi non ha ancora nessun affidamento in ordine di graduatoria. Per ciascuna delle aree verdi oggetto di adozione, deve essere specificata la durata del periodo di manutenzione proposto, che non potrà in alcun caso essere inferiore ad anni 3 (tre) e superiore ad anni 5 (cinque).

ART. 13

Criteri di assegnazione delle aree

Le offerte pervenute verranno valutate da un'apposita commissione tecnica da tre componenti individuati dal Segretario Comunale, ai sensi dell'art.4 comma 7 del Regolamento Sponsorizzazioni.

L'assegnazione verrà stabilita in base ai seguenti criteri indicati in ordine di priorità:

- migliore sistemazione dell'area in ordine alla qualità progettuale tecnica, ambientale e gestionale (verranno maggiormente valutate soluzioni che abbiano il miglior impatto visivo, il costo di gestione inferiore, i minori tempi di ottenimento del risultato di abbellimento in rapporto al valore estetico ottenuto) **(punti 40)**;

- eventuale installazione di nuovi impianti di irrigazione a proprio carico con indicazioni tecniche, con o senza centralina automatica o utilizzo di soluzioni alternative per ovviare ai problemi dell'irrigazione estiva in emergenza o innovazione tecnologiche attuabili in quell'area **(punti 25)**;

- miglior piano di manutenzione del verde con indicazione dettagliata dell'organizzazione di uomini, materiali e mezzi utilizzati per la necessaria manutenzione atte a garantire la continuità nel tempo del valore estetico e abbellimento dell'area con frequenza indicata e documentata e delle diverse lavorazioni garantite e proposte a seconda delle stagioni **(punti 20)**;

- maggiore durata del periodo di manutenzione richiesto:

- **0 punti per anni 3**
- **8 punti per anni 4**
- **15 punti per anni 5**

con il limite massimo di 5 annualità (massimo **punti 15**);

Il punteggio massimo è di 100 punti. Nel caso in cui ci fosse parità di punteggio assegnato in base ai criteri, si procederà ad assegnazione tramite sorteggio.

ART. 14

Contratto tra le parti

Con ogni singolo sponsor che si sarà aggiudicato la sponsorizzazione di un'area verde, verrà sottoscritto il contratto disciplinante i rapporti reciproci tra sponsor e amministrazione comunale, conforme allo schema allegato al presente avviso.

ART. 15

Documentazione da presentare a seguito dell'assegnazione

A seguito della comunicazione relativa all'affidamento dell'area mediante sponsorizzazione, lo sponsor deve consegnare, per l'area assegnata, entro i successivi 30 giorni:

a) Progetto definitivo e dettagliato di sistemazione dell'area su planimetria in scala; il progetto deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso e deve dare attuazione alle specifiche contenute nel progetto di massima presentato in sede di offerta e perfezionato con pareri rilasciati dai competenti uffici.

b) Campione e caratteristiche definitive del cartello informativo/targa, anche fotografico, con dimensioni adeguate da realizzarsi a cura e spese dello sponsor.

E' facoltà dell'amministrazione comunale richiedere modifiche motivate a quanto presentato.

ART. 16

Offerta

L'offerta presentata dallo sponsor sarà per esso vincolante per la durata di 90 giorni dalla data di scadenza del presente avviso.

ART. 17

Responsabile del Procedimento

Per qualsiasi richiesta di informazione, comunicazione si prega di fare riferimento al Responsabile del Procedimento Ing. Paolo Pravato tel. 338.9385755 mail: paolo.pravato@comune.cerveteri.rm.it

ART. 18

Contenzioso e Foro competente

Ogni controversia che dovesse insorgere in ordine alla interpretazione, esecuzione e responsabilità derivante dall'esecuzione della convenzione, sempre che non comporti decadenza della stessa, viene definita in via conciliativa tra le parti. In caso di mancata conciliazione, il Foro competente è quello di Civitavecchia.

ART. 19

Rinvio ad altre norme

Per quanto non espressamente disciplinato nel presente Avviso e dal Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, si fa riferimento alle norme vigenti e, in particolare, al Codice Civile, al Codice della Strada e suo Regolamento di attuazione.

IL DIRIGENTE

Arch. Fabrizio Bettoni