



COMUNE DI CERVETERI

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Risorgimento, 1 - 00052 Cerveteri (Rm)

SCHEDA PROGETTO I **ETRURIA VILLAGE 2025**

A) Contenuto

Il progetto I si configura come un'iniziativa di riqualificazione turistica e valorizzazione del territorio di Marina di Cerveteri ed, in particolar modo, del Lungomare dei Navigatori Etruschi, mirata a promuovere la cultura, l'intrattenimento, lo sport e l'artigianato locale, in un contesto suggestivo.

L'Etruria Village verrà realizzato in un'area pubblica a ridosso della spiaggia (tra lo stabilimento Ocean Surf e Six), offrendo un ampio ventaglio di attività, rivolte a un pubblico eterogeneo, dai residenti ai turisti, con l'obiettivo di favorire aggregazione sociale e potenziare l'attrattiva turistica del territorio.

B) Finalità del progetto

- **Valorizzazione culturale e turistica** di Cerveteri e del suo lungomare, creando un asse turistico, finora sottovalutato, tra il centro storico e Marina di Cerveteri, attraverso attività di promozione integrata ed un programma diversificato e di qualità;
- **Promozione dell'economia locale**, coinvolgendo artigiani, produttori e realtà enogastronomiche del territorio;
- **Inclusione sociale e partecipazione**, attraverso attività adatte a tutte le fasce d'età, offrendo un programma diversificato capace di creare momenti di aggregazione e divulgazione culturale;
- **Sostenibilità ambientale**, adottando pratiche eco-friendly, per ridurre l'impatto dell'evento.

C) Aree

Gli spazi per la realizzazione del progetto in parola sono identificati nell'allegata rappresentazione grafica, riferita al Progetto I.

Il villaggio dovrà necessariamente articolarsi nelle seguenti aree tematiche (n. 6):

1. **Area Sport e Fitness:** spazi dedicati a discipline sportive e attività di benessere (yoga, pilates, beach volley, beach tennis, beach soccer e tornei amatoriali ed ogni sport che possa essere organizzato e svolto in spiaggia). Con la collaborazione di circoli e Federazioni e la partecipazione di personale qualificato, tale area è finalizzata a promuovere la cultura dello sport e wellness come veicolo di valori di inclusione e integrazione sociale;
2. **Area Food & Beverage:** stand di prodotti locali, street food di qualità, degustazioni guidate che valorizzino il patrimonio culinario dell'Etruria, con un focus particolare sui prodotti agroalimentari locali e showcooking con chef rinomati;
3. **Area Mercatino Artigianale e Vintage:** esposizione e vendita di prodotti artigianali, manufatti artistici e oggetti vintage. Dovranno necessariamente essere coinvolti anche commercianti locali di abbigliamento, calzature ed oggettistica che esporranno prodotti di alta qualità, legati al tema mare sport e wellness, accuratamente selezionati;
4. **Area Giochi e Ludoteca:** zona luna park ed intrattenimento. Baby parking con spazi sicuri, dedicati ai bambini e alle famiglie con laboratori creativi, giochi da tavolo e animazione per bambini e ragazzi di tutte le età;
5. **Area eventi:** installazione di un palco di medie dimensioni, corredato di service audio-luci per la realizzazione di eventi musicali, rassegne cinematografiche e letterarie;
6. **Installazioni Artistiche:** opere di artisti locali e nazionali per valorizzare l'arte contemporanea site-specific che dialogano con il paesaggio. Mostre dedicate e proiezioni di documentari e video che valorizzano il patrimonio storico-culturale Cerite.

D) Durata

Dal 1 luglio al 31 agosto 2025, con possibilità di anticipare l'apertura e posticipare la chiusura, in accordo con l'Amministrazione Comunale.

E) Oneri a carico dell'organizzatore

- 1) Livellamento spiaggia;
- 2) Pulizia spiaggia;



COMUNE DI CERVETERI

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Risorgimento, 1 - 00052 Cerveteri (Rm)

- 3) Installazione strutture amovibili e servizi accessori (es. bagni, sedute, tavoli ecc.). In particolare, si richiede che tali strutture debbano essere costituite in legno, ovvero in materiale simil-legno, ovvero ancora in materiale a basso impatto ambientale, di colore bianco o neutro;
- 4) L'area adibita al posizionamento dei carrellati per lo smaltimento dei rifiuti dovrà necessariamente essere chiusa, delimitata e non visibile, con previsione di idonea copertura, al fine di garantire il decoro dei luoghi;
- 5) Costruzione vie di accesso percorribili per diversamente abili;
- 6) Pagamento canone occupazione suolo pubblico;
- 7) Pagamento TARIP;
- 8) Presentazione polizza assicurativa per responsabilità civile verso terzi;
- 9) Presentazione polizza fideiussoria assicurativa, dell'importo di € 50.000,00, da presentare prima della stipula della convenzione per l'assegnazione definitiva del lotto in parola, in mancanza della quale non si procederà all'assegnazione stessa;
- 10) Richiesta allacci temporanei alla rete elettrica e alla rete idrica, i cui relativi consumi saranno totalmente a carico dell'organizzatore del progetto;
- 11) Installazione food truck e/o chioschi bar container (vedi esempio a fondo scheda), adibiti alla somministrazione di cibo e bevande, minimo 4 - massimo 10, e servizi accessori (es. bagni chimici, tavoli, sedute ecc.). In particolare, si richiede che nell'area in parola deve essere obbligatoriamente installata una pedana a terra, sulla quale insisteranno tavoli e sedie in legno;
N.B. Si precisa che:
a) è richiesta l'installazione obbligatoria di una pedana/palco, a carico degli organizzatori, necessaria al regolare svolgimento degli eventi di intrattenimento serali, da posizionare al centro dell'area in parola. Tale struttura dovrà rispettare tutti i requisiti richiesti dalla normativa vigente in materia;
b) i tavoli e le sedie dovranno essere costituiti in legno (qualsiasi altra soluzione deve essere preventivamente concordata con l'Amministrazione);
- 12) In caso di assegnazione dell'incarico per lo svolgimento del progetto, il soggetto selezionato dovrà produrre una DIA sanitaria ai sensi del Regolamento CE/852/2004 e una SCIA di Somministrazione Temporanea (unica per tutti gli operatori coinvolti) al SUAP del Comune;
- 13) Sono a carico dell'aggiudicatario gli adempimenti di carattere fiscale, tributario e previdenziale del personale impiegato;
- 14) I permessi Siae, le agibilità Enpals e quant'altro relativo alla disponibilità e all'utilizzo della location, ivi incluse eventuali licenze di agibilità e autorizzazioni, sono a carico del soggetto proponente e dovranno essere presentati all'Ente prima della realizzazione degli eventi;
- 15) Ove necessario, resta a carico dell'aggiudicatario provvedere alla richiesta tempestiva di convocazione della commissione di pubblico spettacolo, da concordare con il Servizio Attività produttive;
- 16) Gli spettacoli/intrattenimenti forniti all'utenza dell'area food dovranno essere obbligatoriamente a titolo gratuito e in numero non inferiore a 10 (vedi tabella criteri), indipendentemente dalla eventuale consumazione di cibo e bevande;
- 17) L'organizzatore dovrà garantire i seguenti standard logistici ed organizzativi:
 - **Budget e tempistiche:** Presentazione di un preventivo dettagliato suddiviso per aree tematiche e logistiche, nonché di un cronoprogramma operativo, comprensivo di allestimento, svolgimento e disallestimento;
 - **Location:** l'Area dovrà essere opportunamente attrezzata per garantire sicurezza, accessibilità e comfort, rispettando la normativa vigente in materia;
 - **Acustica e palco:** Progettazione sonora per garantire la qualità dell'ascolto e il rispetto della quiete pubblica;
 - **Sicurezza:** Presentazione di un piano di sicurezza con percorsi di evacuazione, primo soccorso e controllo accessi, da concordare con la Polizia Locale. Per gli eventi per i quali è previsto un maggiore afflusso, deve essere garantita la presenza in loco di Croce Rossa con ambulanza;
 - **Sostenibilità ambientale:** Utilizzo di materiali eco-friendly, raccolta differenziata e sensibilizzazione ambientale;
 - **Calendario:** Gli eventi dovranno essere distribuiti nell'arco della settimana e appuntamenti speciali nei weekend;



COMUNE DI CERVETERI

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Risorgimento, 1 - 00052 Cerveteri (Rm)

- **Comunicazione e Promozione:** Campagna integrata (media locali, social network, affissioni) per garantire ampia visibilità all'evento;
 - **Infopoint Turistico:** Dovrà essere allestito un punto informativo stabile all'interno del villaggio, dedicato ai turisti, che fornirà informazioni dettagliate su eventi, siti di interesse ed itinerari locali.
- 18) L'organizzatore dovrà necessariamente garantire che il calendario degli eventi da realizzare nell'ambito del progetto in parola preveda quanto segue:
- **Cinema:** Proiezioni serali con ospiti illustri (registi, attori, critici cinematografici), dibattiti e retrospettive tematiche;
 - **Concerti Live:** esibizioni di artisti emergenti e professionisti locali e nazionali, con generi che spaziano dalla musica classica, jazz, blues, rock e pop;
 - **Rassegna Letteraria:** incontri con autori, presentazioni di libri e reading con accompagnamento musicale;

F) Requisiti di partecipazione

- 1) La proposta progettuale potrà essere presentata unicamente secondo le seguenti modalità:
 - a) da un unico operatore economico/associazione, che si occuperà di adempiere a tutti gli oneri sopra indicati;
 - b) da più operatori economici, associati tra di loro e rappresentati da un unico soggetto Capofila, i quali dovranno comunque garantire quanto innanzi richiesto. **Il soggetto Capofila dovrà adempiere, in nome e per conto degli operatori economici che rappresenta, a tutti gli obblighi di cui alla precedente lettera E.**
Si demanda altresì che i servizi accessori vengano forniti da tutti gli operatori economici, ognuno per la propria quota parte, in modo tale che, ad esempio, i bagni chimici siano a disposizione di tutti gli utenti dei vari stand/food truck, oppure vengano posizionate in loco sedute tutte uguali, in comune tra le varie postazioni di somministrazione di cibo e bevande;
- 2) **Tutti i soggetti coinvolti** dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'Art. 94 del D. Lgs. 36/2023, nonché non dovranno presentare situazioni di morosità nei confronti del Comune di Cerveteri;
- 3) Con riferimento ai **soggetti che svolgeranno l'attività di ristorazione mobile, sono richiesti i seguenti requisiti specifici, che, eventualmente, il soggetto Capofila dovrà debitamente documentare:**
 - a) Essere iscritti alla Camera di Commercio, Industria, Agricoltura, Artigianato, o, in alternativa, essere titolari di pubblici esercizi nel settore alimentare;
 - b) Essere titolari di autorizzazione per il commercio in forma itinerante per la somministrazione di alimenti e bevande;
 - c) Essere in possesso dei requisiti morali e professionali di legge per poter svolgere l'attività commerciale di vendita e di somministrazione di alimenti e bevande;
 - d) Le strutture adibite alla somministrazione di cibo e bevande (es. stand, chiosco, food truck ecc.), appositamente allestite, devono essere munite delle autorizzazioni/certificazioni di legge (anche sanitaria).

G) Criteri di valutazione

FATTORI	CRITERI	INDICATORI
A) Contenuti culturali (Max 20 punti)	Numero di intrattenimenti serali (max 10 punti)	1 punto = Da 10 a 30 eventi 3 punti = Da 31 a 60 eventi 5 punti = Da 61 a 90 eventi 10 punti = Oltre 90 eventi
	Rilevanza degli artisti secondo popolarità (max 10 punti)	Cast di rilievo locale/regionale = 1 punto Cast di rilievo nazionale = 5 punti Cast di rilievo internazionale = 10 punti



COMUNE DI CERVETERI

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Risorgimento, 1 - 00052 Cerveteri (Rm)

B) Descrizione progettuale	Chiarezza espositiva, grado di definizione della proposta progettuale e rispondenza alla scheda di riferimento (max 10 punti)	
C) Piano economico e finanziario	Chiarezza espositiva e grado di definizione del piano previsionale d'entrata e di spesa del progetto (max 10 punti)	
D) Promozione	Efficacia della strategia di comunicazione e promozione rispetto ai principali target di riferimento (max 10 punti)	
E) Elenco dei cibi e bevande di qualità, con specifico riferimento ad eccellenze territoriali (Max 15 punti)	Utilizzo di prodotti a Km 0/ tipici locali/ del territorio/ biologici	Da 1 a 5 punti
	Varietà di offerta (es. previsione di alimenti per vegani)	Da 1 a 5 punti
	Attenzione agli allergeni (piatti alternativi per soggetti con allergie comuni, es. celiaci)	Da 1 a 5 punti
F) Assenza consumo di plastica (Utilizzo di materiali riciclabili a impatto zero per il territorio per lo svolgimento delle attività di ristoro ai fini della riduzione dell'utilizzo della plastica - es. utilizzo di materiale compostabile)	10 punti	
G) Potenziale ricaduta in termini turistico-culturali e target di riferimento	Max 10 punti	
H) Presenza di progetti di rilevanza sociale (progetti di inclusione sociale per disagiati economici e/o Istituti Scolastici, politiche di prezzi calmierati, corsi per diversamente abili ecc.)	5 punti	
I) Attestazione dettagliata di precedenti esperienze	Max 5 punti	
J) Possibilità di pagamento elettronico POS (attraverso bancomat/ carta di credito/ smartphone/ smartwatch)	3 punti	
K) Dotazione rete wi-fi per rete internet, con accesso gratuito agli utenti	2 punti	
Totale	Max 100 punti	

Esempio chiosco bar

