



COMUNE DI CERVETERI

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Risorgimento, 1 - 00052 Cerveteri (Rm)

SCHEDA PROGETTO III AREA SPETTACOLI

A) Contenuto

Il progetto "Area spettacoli" prevede la realizzazione e la gestione, a titolo gratuito per l'Ente, di un'area dedicata allo svolgimento di eventi/spettacoli di intrattenimento sul Lungomare dei Navigatori Etruschi, nel corso della stagione balneare 2024.

Le proposte dovranno caratterizzarsi per uno o più dei seguenti contenuti:

- coinvolgimento del pubblico ed in particolare dei giovani;
- capacità di dare vita ad un calendario di eventi con animazione, musica dal vivo, selezioni musicali;
- contenuti o modalità che esprimano creatività e innovazione;
- capacità di garantire una adeguata copertura di comunicazione ad esempio attraverso spot radiofonici, avvisi sui maggiori quotidiani del territorio (anche online), social network ed altro.

Il progetto potrà comprendere anche l'organizzazione e la gestione di uno o più punti beverage, affidati all'assegnatario.

B) Area

Gli spazi oggetto della concessione per la realizzazione del progetto in parola sono identificati nell'allegata rappresentazione grafica, di cui al progetto n. 3.

C) Durata del progetto

Dal 15 giugno al 15 settembre 2024, con possibilità di anticipare l'apertura al 1 giugno e posticipare la chiusura al 30 settembre, previa richiesta dell'interessato e preventiva autorizzazione formale dell'Ente

D) Oneri a carico dell'organizzatore

- 1) La realizzazione e la gestione di un'Area ben delimitata, da collocarsi sul lungomare dei Navigatori Etruschi, come da rappresentazione grafica, finalizzata allo svolgimento di eventi/spettacoli di intrattenimento, che rispettino i contenuti di cui alla lettera A).
L'allestimento degli spazi dovrà rispettare la normativa vigente in materia, nonché, in occasione degli eventi, dovranno essere garantiti i servizi di Safety & Security ed assistenza sanitaria, a norma di legge;
- 2) Sarà prevista la possibilità di inserire all'interno dell'Area uno o più punti beverage;
- 3) Sono a carico dell'assegnatario gli adempimenti di carattere fiscale, tributario e previdenziale del personale impiegato;
- 4) L'area adibita al posizionamento dei carrellati per lo smaltimento dei rifiuti dovrà necessariamente essere chiusa, delimitata e non visibile, con previsione di idonea copertura, al fine di garantire il decoro dei luoghi. Dovrà essere effettuata la corretta differenziazione dei rifiuti;
- 5) Realizzazione vie di accesso percorribili per diversamente abili;
- 6) Pagamento canone occupazione suolo pubblico;
- 7) Pagamento TARIP;
- 8) Presentazione polizza assicurativa per responsabilità civile verso terzi;
- 9) Presentazione polizza fideiussoria assicurativa/bancaria, per l'importo di € 30.000,00, da presentare prima della stipula della convenzione per l'assegnazione definitiva del lotto in parola, **in mancanza della quale non si procederà all'assegnazione stessa;**
- 10) Allaccio alla rete elettrica attivando un contatore (allaccio temporaneo) a carico dell'organizzatore del progetto e, qualora non sia possibile avere un contatore ENEL, è prevista la possibilità di posizionare un gruppo elettrogeno a propria cura e spese;
- 11) Allaccio alla rete idrica comunale per il quale dovrà essere corrisposto un rimborso forfettario, che verrà quantificato entro la data della sottoscrizione della convenzione;
- 12) I permessi Siae, le agibilità Enpals e quant'altro relativo alla disponibilità e all'utilizzo della location per l'evento, ivi incluso eventuali licenze di agibilità e autorizzazioni, che sono a carico del soggetto proponente e che dovranno essere presentati all'Ente prima della realizzazione dell'evento stesso;
- 13) In caso di assegnazione dell'incarico per lo svolgimento del progetto e qualora siano previsti uno o più punti beverage, il soggetto selezionato dovrà produrre una DIA sanitaria ai sensi del Regolamento



COMUNE DI CERVETERI

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Risorgimento, 1 - 00052 Cerveteri (Rm)

CE/852/2004 e una SCIA di Somministrazione Temporanea (unica per tutti gli operatori coinvolti) a nome dell'Associazione al SUAP del Comune;

- 14) E' a carico dell'assegnatario provvedere alla richiesta tempestiva di convocazione della commissione di pubblico spettacolo, da concordare con il Servizio Attività produttive;
- 15) All'organizzatore del progetto in parola, cui verrà assegnato il progetto 3, l'Amministrazione Comunale richiede di voler provvedere alla fornitura dei servizi necessari alla realizzazione degli spettacoli previsti per la stagione balneare 2024 presso il Lungomare dei Navigatori Etruschi, di seguito meglio specificati:
 - a) Montaggio n. 1 Palco (da posizionarsi tra la scheda progetto 1 e la scheda progetto 2) delle dimensioni minime di 10 m x 12 m, rivolto verso Civitavecchia, di cui all'allegata planimetria;
 - b) n. 2000 sedie per il pubblico;
 - c) Service Audio e Luci base, a copertura degli eventi calendarizzati dall'Ente nel periodo di riferimento;
 - d) Servizio di Safety & Security, a copertura degli eventi calendarizzati dall'Ente nel periodo di riferimento;
 - e) Servizio assistenza sanitaria, a copertura degli eventi calendarizzati dall'Ente nel periodo di riferimento;
 - f) n. 3 bagni chimici con il relativo servizio di manutenzione e pulizia. **Tali servizi dovranno essere garantiti per un periodo di 10 giorni, nel mese di agosto, da concordare con l'Amministrazione, ed il relativo costo sarà a totale carico del soggetto assegnatario. L'area individuata per l'installazione delle strutture sopra indicate, nonché il calendario degli eventi ivi previsti, saranno successivamente comunicati dall'Ente. L'aggiudicatario potrà utilizzare l'area e le strutture sopra descritte anche per eventi organizzati dall'aggiudicatario medesimo, fermo restando che l'applicazione delle tariffe dovute a titolo di tributi locali, saranno calcolate sulla base dei giorni di effettivo utilizzo.**

Gli spettacoli saranno messi a disposizione dal Comune di Cerveteri gratuitamente per la cittadinanza ed i turisti;

E' concessa la possibilità all'assegnatario di organizzare altri spettacoli a propria cura, anche a pagamento, in accordo con l'Amministrazione.

E) Oneri specifici del progetto - strutture

1. Le strutture dei punti beverage e/o le eventuali pedane dovranno presentare finiture in legno/simil legno, di materiale eco-compatibile di color legno neutro o bianco e servizi accessori (es. bagni chimici, tavoli, sedute ecc.);
2. L'area dovrà essere delimitata da strutture resistenti al vento.
3. E' possibile l'apposizione di eventuali loghi dell'operatore/associazione sulle strutture.
4. Le casse acustiche del service audio-luci dovranno essere rivolte in direzione mare.

F) Requisiti di partecipazione

- 1) La proposta progettuale potrà essere presentata unicamente secondo le seguenti modalità:
 - Da un unico operatore economico/associazione, che si occuperà di adempiere a tutti gli oneri sopra indicati;
 - a) Da più operatori economici, associati tra di loro e rappresentati da un unico soggetto Capofila, i quali dovranno comunque garantire quanto innanzi richiesto. **IMPORTANTE: Il capofila dovrà comunicare tempestivamente all'Ente ogni eventuale cambiamento/sostituzione di soggetto (operatore/associazione) facente parte del raggruppamento.**
- 2) Ogni operatore non dovrà presentare situazioni di morosità nei confronti del Comune di Cerveteri, alla data di presentazione della domanda;
- 3) Ogni operatore dovrà essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'Art. 94, del D. Lgs. n. 36/2023, (vedi allegato n. 2);
- 4) Ogni operatore dovrà essere iscritto alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, per l'attività di propria competenza;
- 5) Ogni operatore dovrà essere in possesso dei requisiti morali e professionali per legge per svolgere l'attività commerciale di propria competenza;



COMUNE DI CERVETERI

Città Metropolitana di Roma Capitale
Piazza Risorgimento, 1 - 00052 Cerveteri (Rm)

- 6) Ogni operatore dovrà essere titolare di autorizzazione per il commercio in forma itinerante per la somministrazione di alimenti e bevande, ove previsto;
- 7) Aver svolto comprovata attività di somministrazione di alimenti e bevande su aree pubbliche e/o per manifestazioni o eventi pubblici;
- 8) Le strutture adibite alla somministrazione di cibo e bevande (es. stand, chiosco ecc.), appositamente allestite, devono essere munite delle autorizzazioni/certificazioni di legge (anche sanitaria);
- 9) Esperienza almeno biennale in servizi di cui al settore di riferimento o analoghi;
- 10) Avere a disposizione le risorse professionali in grado di eseguire il progetto di cui trattasi. Nel caso di raggruppamento tale requisito deve essere fornito dal raggruppamento nel suo complesso;

N.B. Ai fini della valutazione della candidatura, che sarà esaminata da un'apposita commissione, è necessario produrre:

- 1) **relazione illustrativa dell'attività che si intende realizzare, finalità e obiettivi, corredata delle seguenti informazioni:**
 - **descrizione dell'allestimento degli spazi;**
 - **programma dettagliato;**
 - **cast artistico;**
 - **target di riferimento;**
- 2) **breve relazione illustrativa della campagna pubblicitaria che si intende realizzare;**
- 3) **scheda con l'indicazione delle professionalità a disposizione per la realizzazione delle attività, con i relativi curricula.**

F) Criteri di valutazione

FATTORI	CRITERI	INDICATORI
A) Contenuti culturali (Max 20 punti)	Numero eventi (max 10 punti)	1 punto = Da 10 a 30 eventi 3 punti = Da 31 a 60 eventi 5 punti = Da 61 a 90 eventi 10 punti = Oltre 90 eventi
	Rilevanza degli artisti secondo popolarità (max 10 punti)	Cast di rilievo locale/regionale = 1 punto Cast di rilievo nazionale = 5 punti Cast di rilievo internazionale = 10 punti
B) Promozione	Efficacia della strategia di comunicazione e promozione rispetto ai principali target di riferimento	Max 10 punti
C) Descrizione iniziativa	Chiarezza espositiva, grado di definizione dettaglio piano economico (max 10 punti)	
D) Piano economico e finanziario	Chiarezza espositiva e grado di definizione del piano previsionale d'entrata e di spesa del progetto (max 10 punti)	
E) Potenziale ricaduta in termini turistico-culturali e target di riferimento		Max 10 punti
F) Iscrizione Codice Terzo Settore		5 punti
G) Assenza consumo di plastica		10 punti
H) Attestazione dettagliata di precedenti esperienze		Max 5 punti
I) Possibilità di pagamento elettronico POS (attraverso bancomat/ carta di credito/smartphone/smartwatch)		10 punti
J) Allestimento punti beverage		10 punti
Totale		Max 100 punti